

CHI SIAMO

Pagina Mastro è un atelier di stampa letterpress e legatoria e si occupa di progettazione, produzione e didattica.

Da settembre 2023 si trova nei locali della **Super**, Scuola Superiore d'Arte Applicata di Milano, diventandone il laboratorio interno.

Soci fondatori e responsabili sono:

Claudio Madella, visual designer freelance e docente di letterpress;

Giulia Poli, educatrice e docente di legatoria;

Lucio Passerini, stampatore e consulente.

COSA OFFRIAMO

Il laboratorio di Pagina Mastro è una realtà unica a Milano, per **attrezzatura, know how e didattica**. Ci rivolgiamo a Università, Accademie e Istituti Superiori al fine di implementare la propria **offerta formativa** con corsi e workshop dedicati alla stampa letterpress e alla legatoria. All'interno del nostro laboratorio è possibile sviluppare tutto il percorso che porta alla realizzazione di un artefatto visivo partendo dal concept iniziale per passare al progetto e alla sua produzione finale.

LA NOSTRA ATTREZZATURA

All'interno del laboratorio sono presenti:

- **5 torchi tirabozze** con inchiostrazione manuale formato 35x50 cm;
- **1 torchio** pianocilindrico 35x50 cm;
- **1 tagliarisme** formato A3;
- **1 tagliacartoni** formato A3;
- **1 cordonatrice manuale**;
- **16 set** da rilegatura;
- **2 banconi** di caratteri in legno e plastica (circa 50 set completi);
- **3 banconi** di caratteri in piombo (circa 60 set completi);
- Attrezzatura varia per la composizione tipografica.

DOVE CI TROVIAMO

La sede operativa è presso la Super, in via Alex Visconti 18, Milano.

Si trova nel quartiere Gallaretese, fra le stazioni della **Linea M1** di **San Leonardo** e **Molino Dorino**.

Entrambe le stazioni distano circa cinque minuti a piedi dalla scuola.

INFO & CONTATTI

I nostri contatti sono:

info@paginamastro.it oppure

313@box313.net (Claudio Madella, project manager)

Essendo Pagina Mastro interna alla Super, le iscrizioni ai corsi e i relativi pagamenti sono gestiti direttamente dalla scuola.



I workshop si propongono di avvicinare gli studenti al mondo letterpress: i caratteri mobili, la composizione delle parole, il colore e il successivo passaggio di stampa. Lo scopo è quello di renderli consapevoli delle peculiarità (potenzialità e limiti) della stampa tipografica, fornendo un'alternativa didattica pratica che rafforzi il loro percorso di crescita progettuale. All'interno dei laboratori sono inoltre disponibili moduli di legatoria per dare agli studenti una maggior conoscenza del design editoriale e della cartotecnica.

Le attività proposte si dividono in 3 tipologie e sono adattabili alle richieste dei docenti:

LECTURE DIMOSTRATIVA

Si inizia con una presentazione del laboratorio per passare a descrivere la progettazione tipografica e la tecnica di stampa letterpress. Vengono mostrati lavori dei designer appartenenti alla rete di **Letterpress Workers**. In ultimo viene fatta una dimostrazione pratica con una forma prediposta in precedenza.

Costo: 40 euro/studente (minimo 10 partecipanti)

Durata: 4 ore

Tutto il materiale viene fornito dalla scuola

WORKSHOP BREVE (UNA GIORNATA)

Solo letterpress

Viene illustrata la progettazione tipografica, la tecnica di stampa e la strumentazione necessaria. Ad ogni studente è offerta la possibilità di sperimentare in prima persona l'esperienza di composizione di un testo, posizionarlo nella macchina e procedere alla stampa. Partendo da un tema generale concordato preventivamente, il singolo progetta e realizza il proprio elaborato di stampa.

Costo: 90 euro/studente (minimo 6 partecipanti)

Durata: 8 ore comprensive di pausa pranzo

Tutto il materiale viene fornito dalla scuola

WORKSHOP INTENSIVO (2/3 giorni)

Letterpress + legatoria

Dopo una breve introduzione storica sulla stampa tipografica, si procede a spiegare la progettazione, la strumentazione e le macchine utilizzate. Verrà quindi illustrato il tema comune e l'artefatto finale, concordati in precedenza con i docenti. Gli studenti dovranno, da soli o in piccoli gruppi, lavorare a una o più composizioni che siano in grado di interagire con quelle degli altri dando vita a un lavoro unico e collettivo.

Costo: 80 euro/giorno/studente (minimo 6 partecipanti)

Durata: 7 ore/giorno comprensive di pausa pranzo

Tutto il materiale viene fornito dalla scuola

